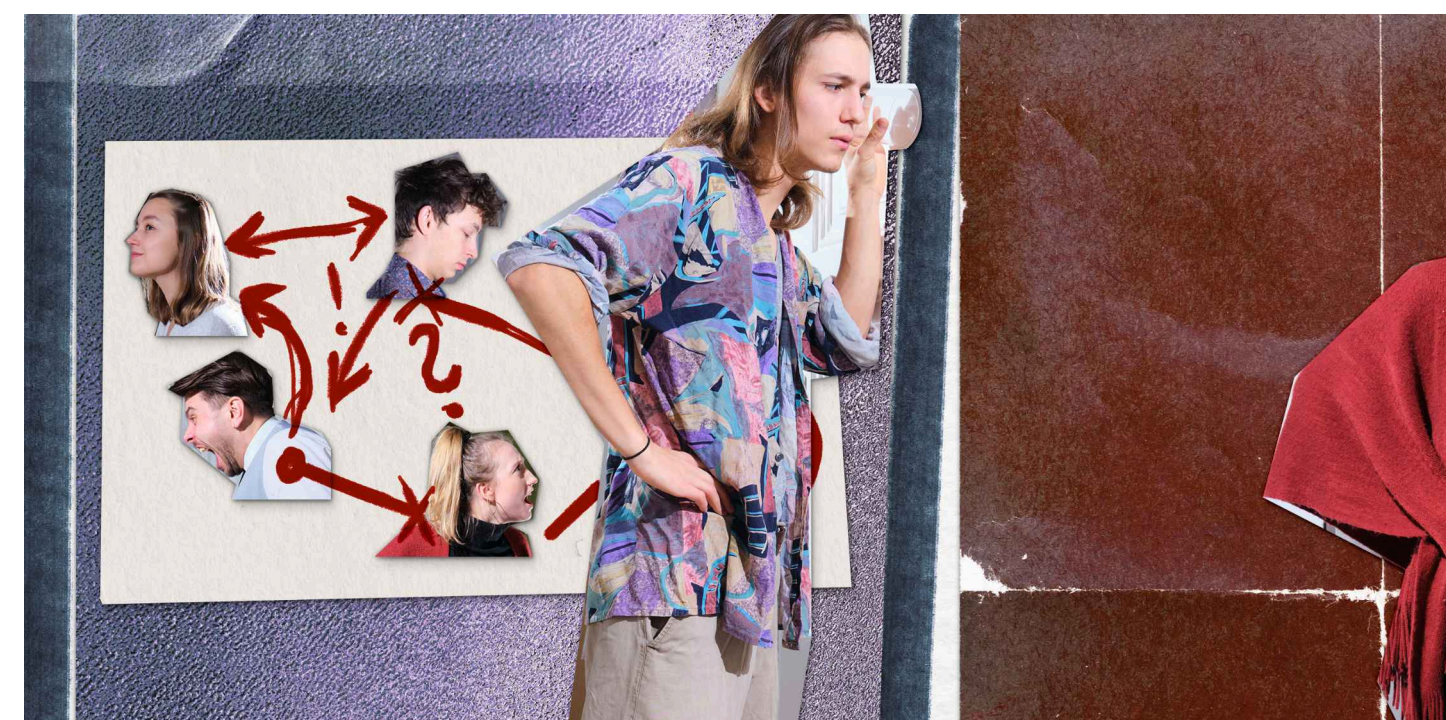
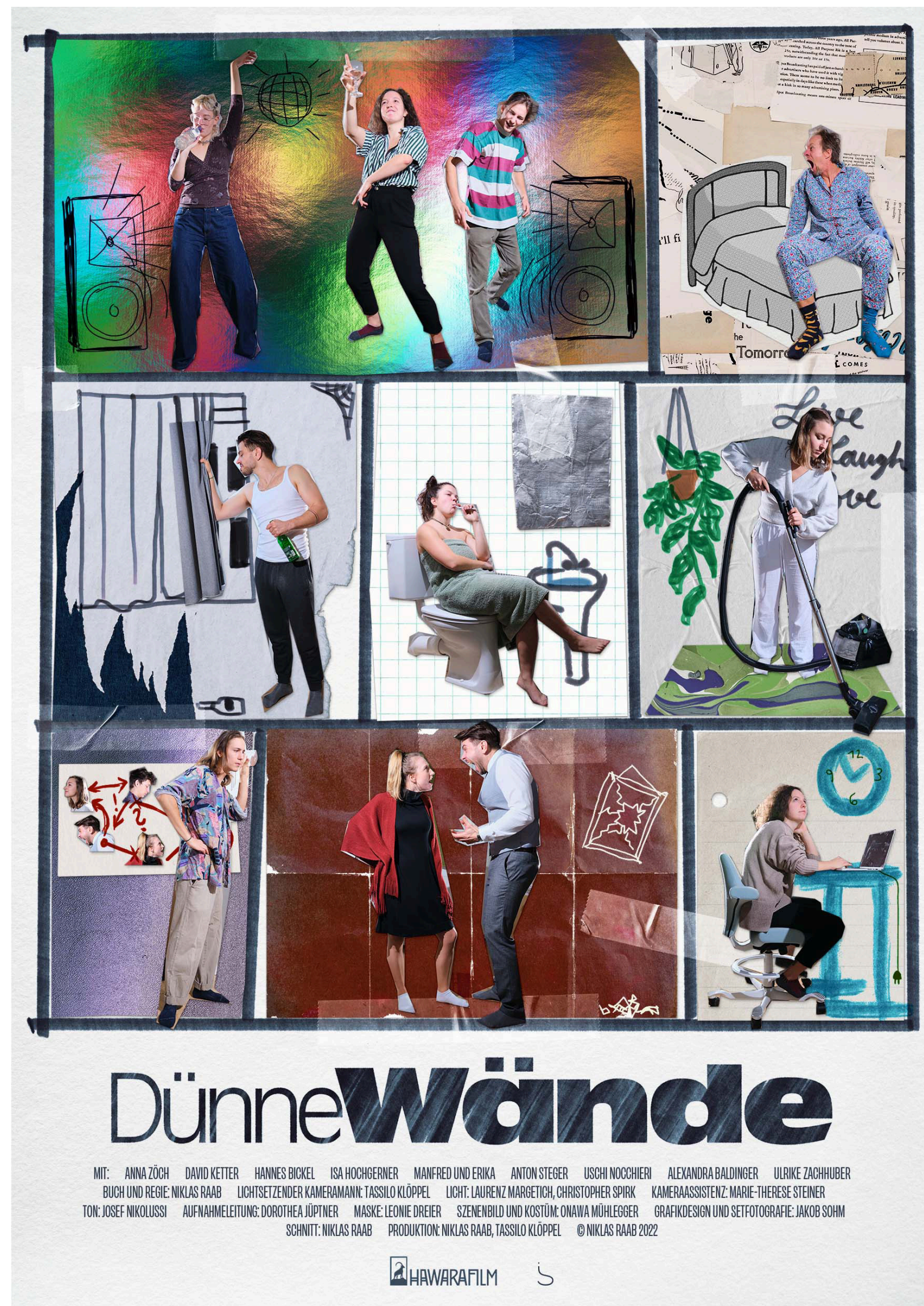


jakob sohm

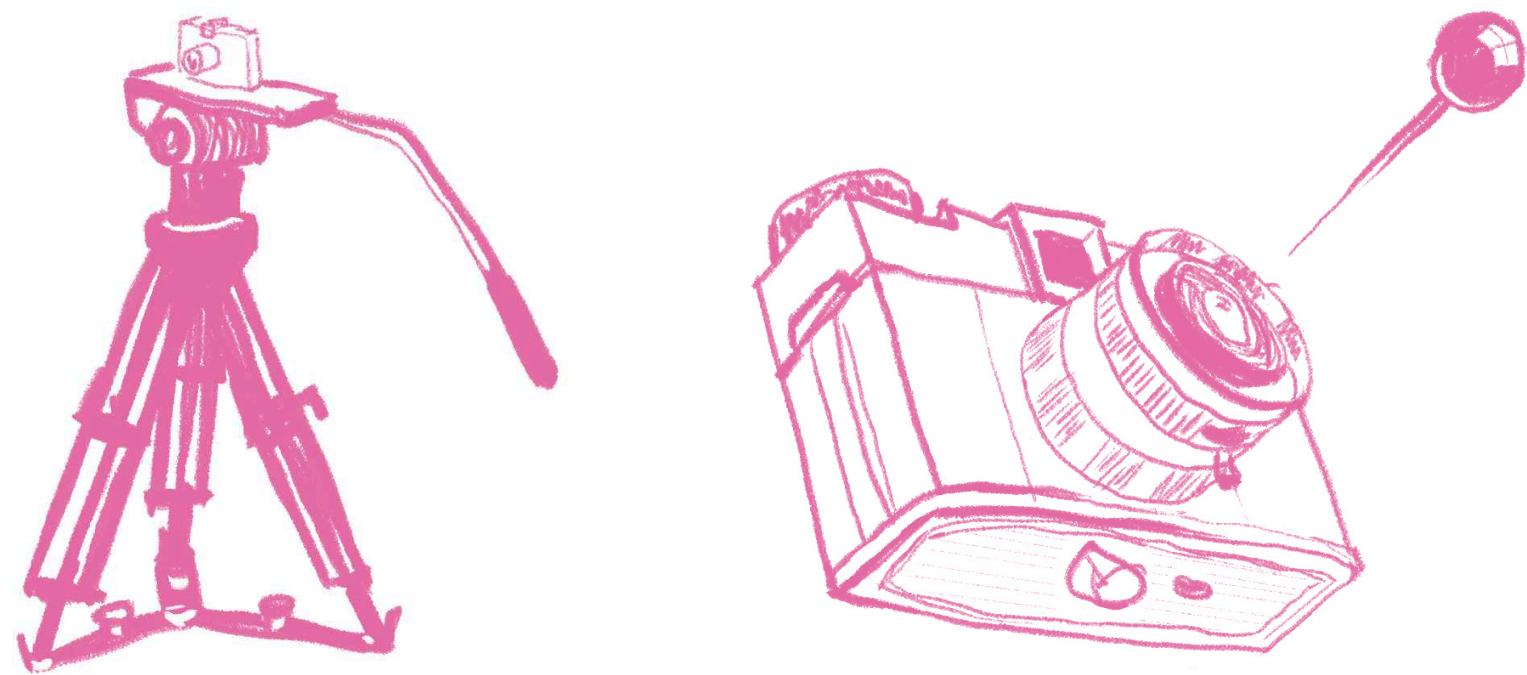


portfolio



Dünne Wände

Plakat für den Kurzfilm „Dünne Wände“ von Niklas Raab. Im Film geht es darum, wie Bewohner einer Stadt sich gegenseitig durch Geräusche, Lichter oder Gerüche stören. Für das Plakat habe ich Fotos gemacht, die diese Geschichten erzählen, und sie zu einer analog wirkenden Collage vereint.



Lomography

Arbeiten aus meiner Zeit als Digital Designer bei dem Kameraunternehmen Lomography. In dieser Zeit habe ich Produktidentitäten, Werbebanner, Social Media Posts und Animationen, Illustrationen und Newsletter erstellt.

Link für die Animationen:
<https://jakobsohm.at/lomography/>





Muco

Design der Trackliste und Konzertankündigung für soziale Medien.

Muco ist ein Sänger, Songwriter und Produzent, dessen Musik von der Liebe zur Sprache und zum Geschichtenerzählen inspiriert ist. Seine Songs haben einen geisterhaften, transparenten Klang und transportieren den Hörer an einen phantasievollen und unheimlichen Ort.

Seine Texte handeln von der Natur, den Sinnen, Einsamkeit und Trost und beziehen sich oft auf Geschichten aus Mythen und klassischer Literatur.



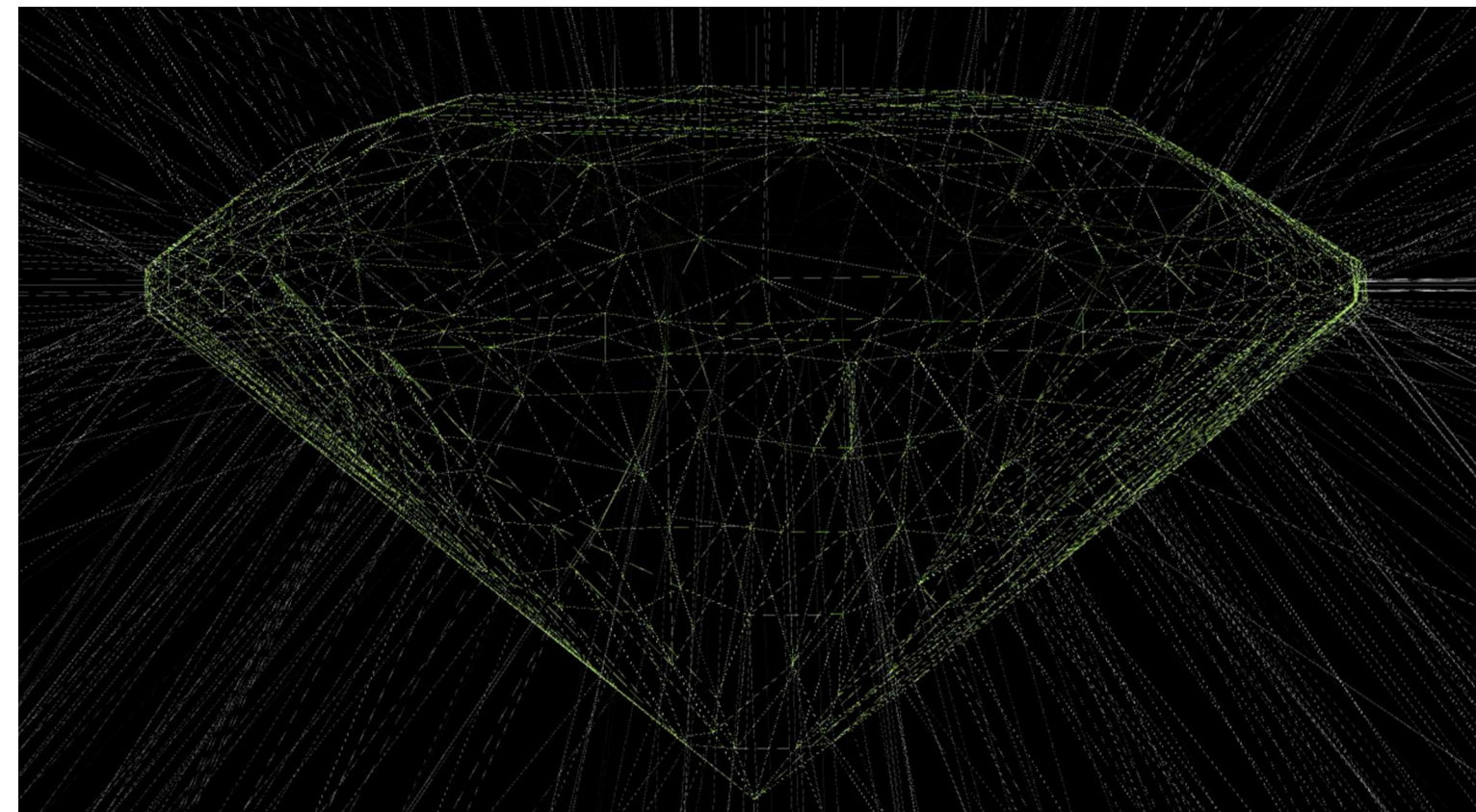
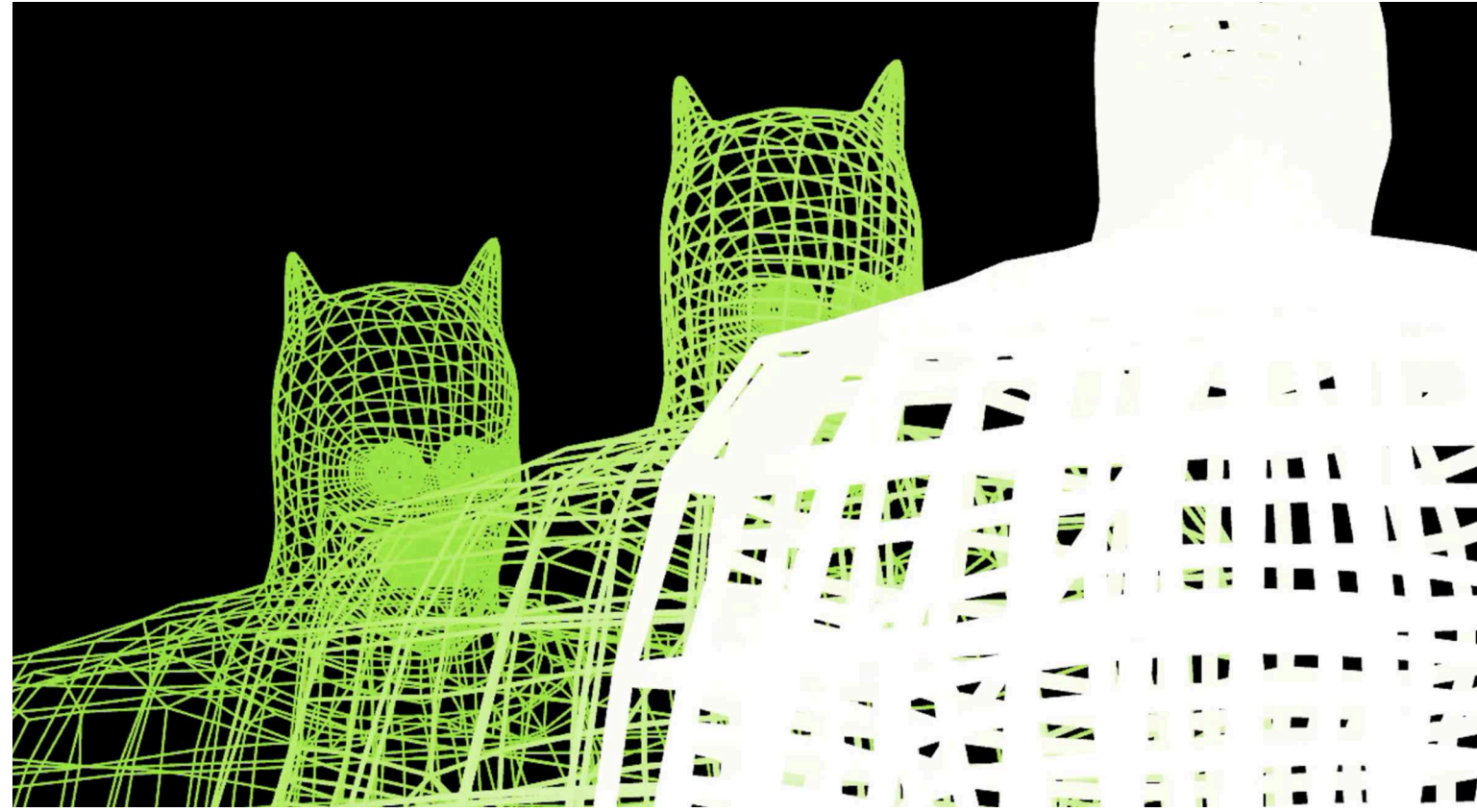
Balaton

Dieses Video ist während einem Urlaub am Plattensee in Ungarn entstanden. Mein Ziel war, gleichermaßen Kuriositäten und Banalitäten einzufangen.

Link zum Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=hSOjww3bnJE>



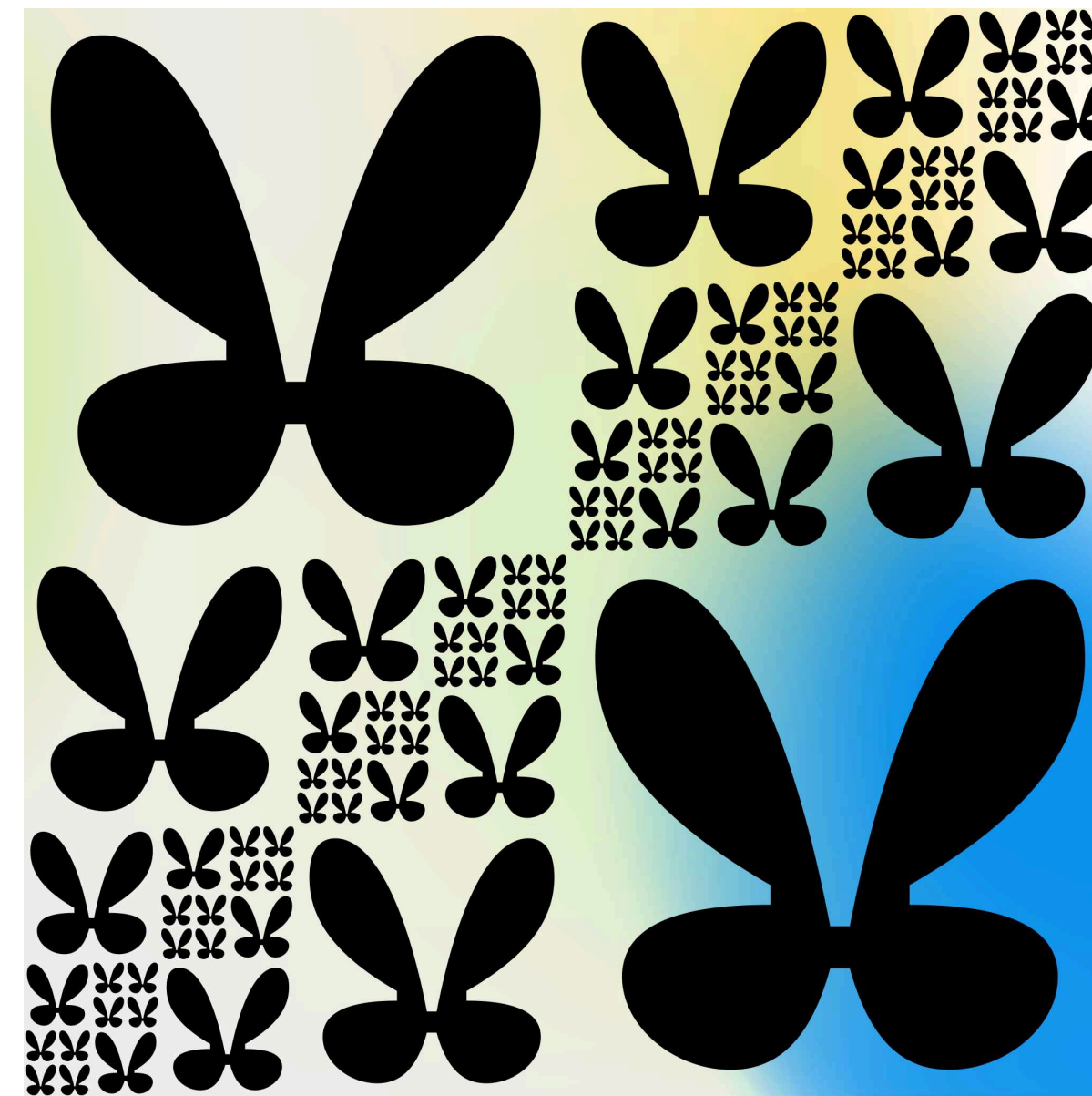
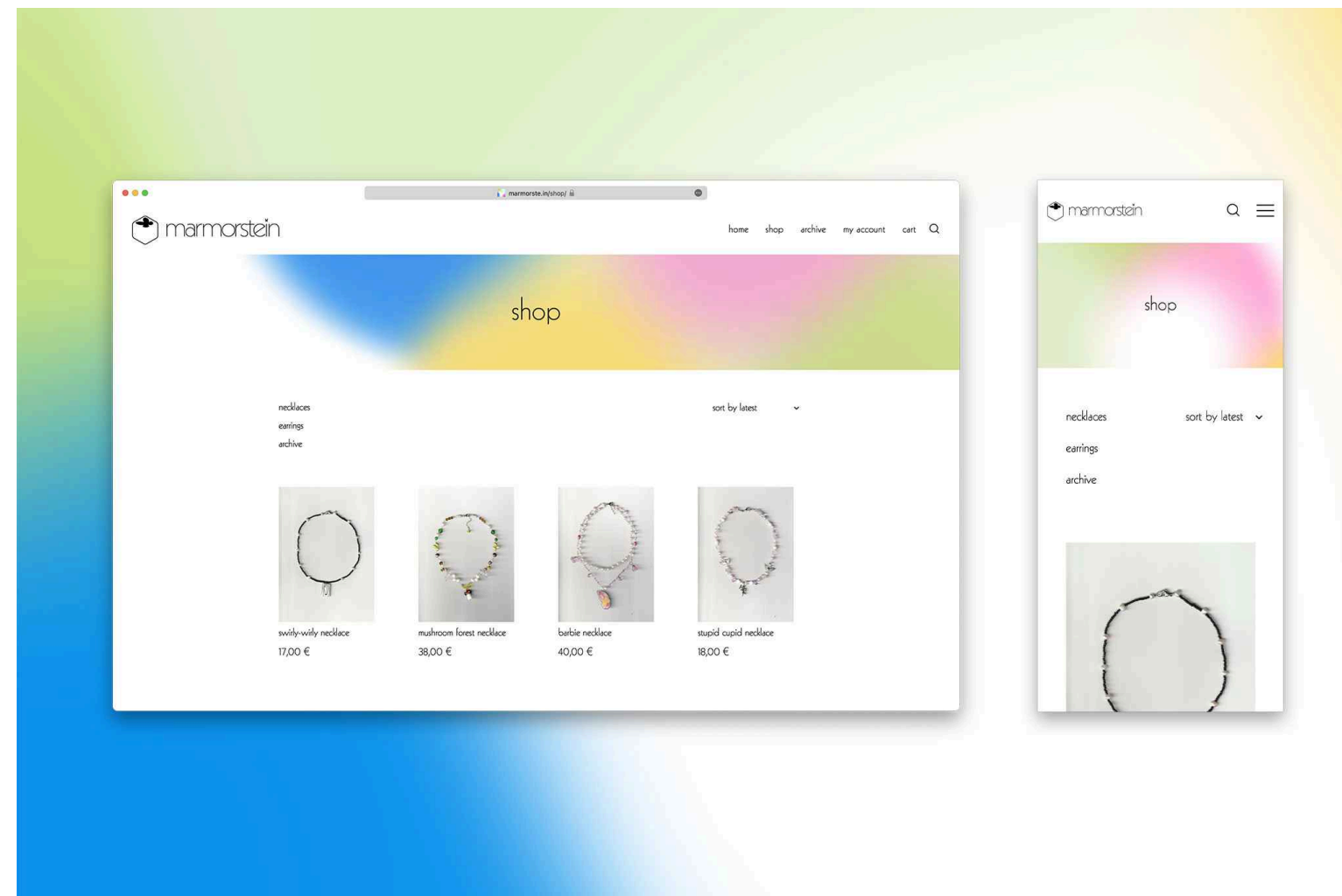


Live Musikvisualisierung in Touchdesigner

Dies ist ein Spaßprojekt, in dem ich das Programm Touchdesigner ausprobiert und gelernt habe. Mit Touchdesigner kann man verschiedenste Datenpunkte interpretieren und in einem Node-basierten Coding Environment verarbeiten. Hauptsächlich wird es für Live Visuals auf Konzertbühnen verwendet, aber die Möglichkeiten sind endlos, und ich habe vor, mich noch mehr damit auseinanderzusetzen.

Link zum Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=TKA9JFLVKg8>



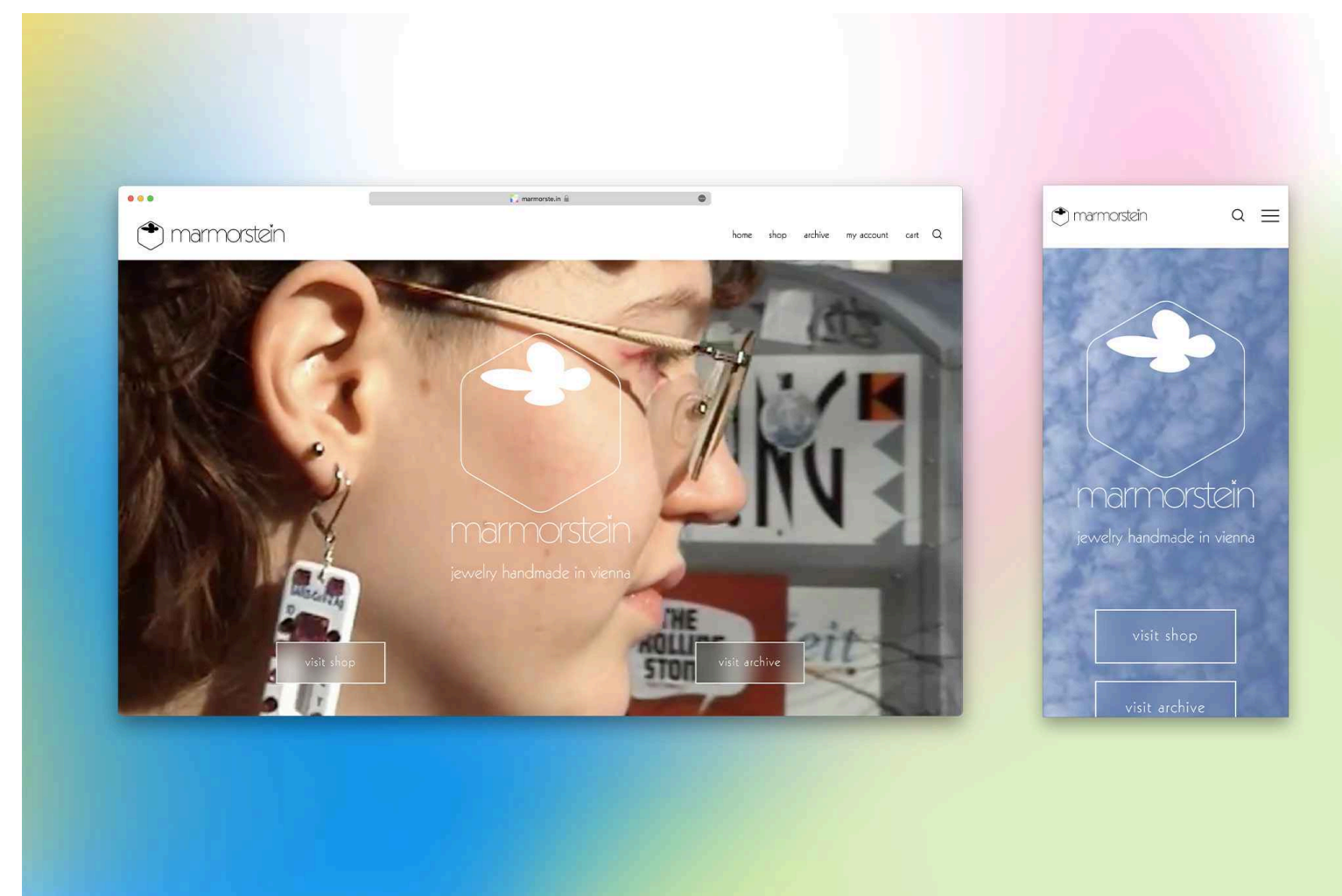
marmorstein jewelry

Identität, Videografie, Website-Design mit Shop für marmorstein jewelry.

marmorstein jewelry stellt handgefertigten Schmuck her, in einem farnefrohen, eklektischen und spielerischen Stil, der teilweise von den 2000er Jahren inspiriert ist. Der Markenname ist der ehemalige Familienname der Designerin. Diese wurde nach dem zweiten Weltkrieg von der Familie geändert, „ungarisiert“. Er ist also sowohl ein Verweis auf das Erbe der Designerin als auch auf das Handwerk, der ihre Familie seit Generationen prägt.

Ziel meines Designs war eine Atmosphäre zu schaffen, die den Stil vom Schmuck in seiner Spritzigkeit gleicht, dabei aber stilvoll und zeitlos ist. In Bezug auf die Benutzeroberfläche bestand meine Philosophie darin, den Erwartungen an einen Online-Shop gerecht zu werden, mit Details, die das Erlebnis einzigartig und markentreu machen.

Link zur Dokumentation:
<https://jakobsohm.at/marmorstein-jewelry/>



ligne

sans

fær
({_spring});////////

s

KYSELYT

deyflyf

verfjnt

fjoslykt

¿jaimé?

megkezdödött

1234567890 3⁷/₈

sprite™ ¶

édition &

umræöü

ft

Ligne sans

Eine geometrische serifenlose Schrift mit gleichmäßiger Linienstärke, sehr hoher x-Höhe und eigenen Ligaturen.

Diese Schrift wurde teils von einer Serie von typografischen Linolschnitten inspiriert.

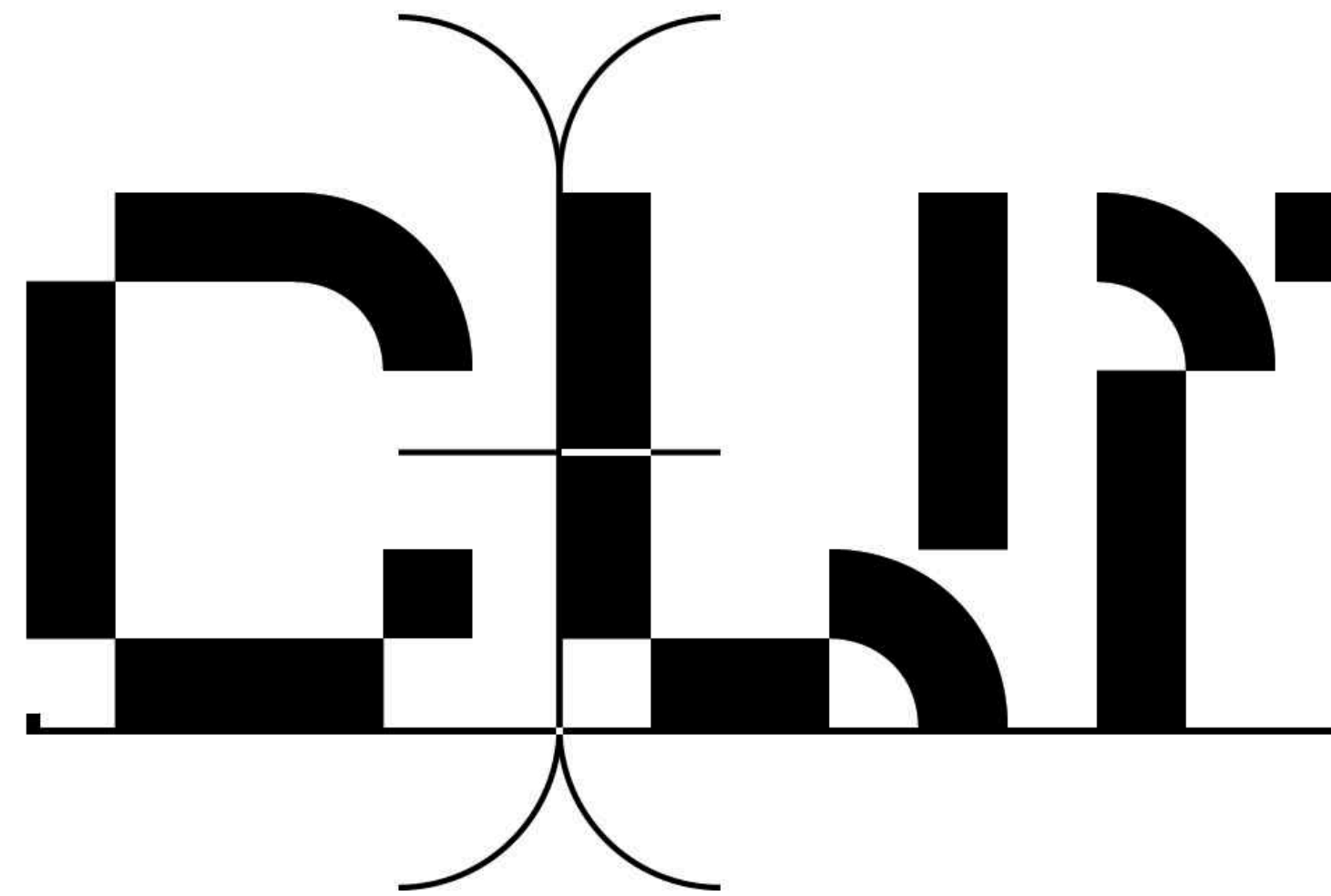
bitteeinbit reg
 bitteeinbit curv
 bitteeinbit cond
 bitteeinbit cond curv
 eeééóóooóó

riri riri
 riri riri
 riri riri
 riri riri
 riri riri

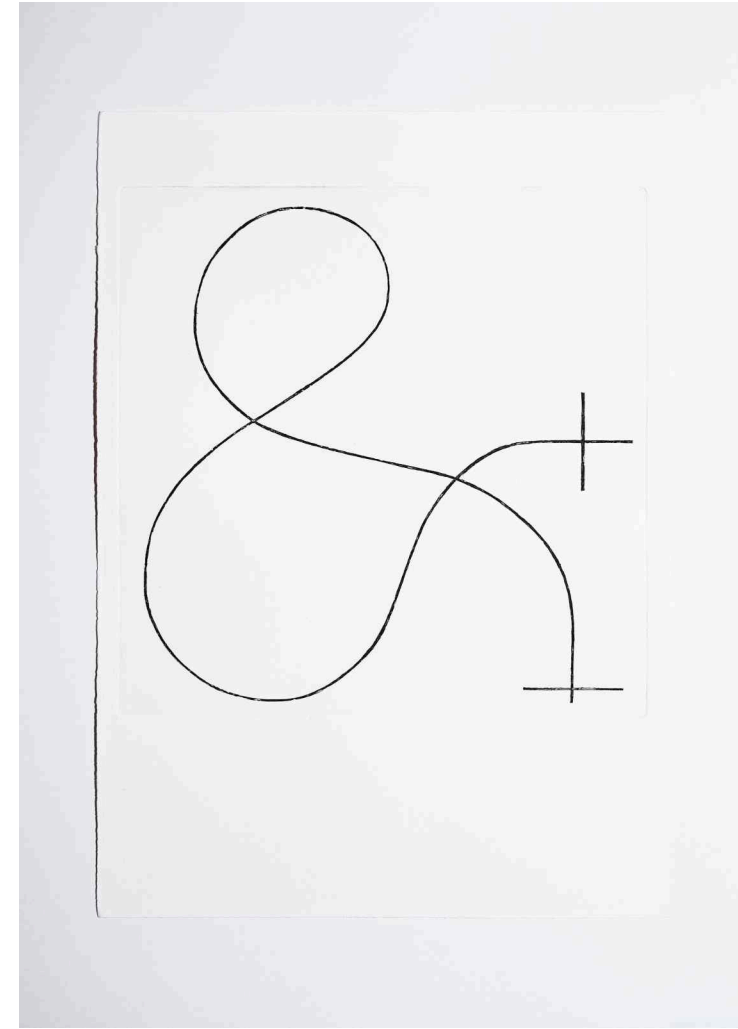
Bitte ein Bit

Eine Pixel-Schrift mit Anspielungen zu gebrochenen Schriften.

Sie besteht aus 2 Schnitten mit je 2 Variationen: reg und cond, mit jeweils der Variante curv, welche Pixel und runde Elemente enthalten. Damit diese Elemente Platz haben, grenzen nie drei Pixel aneinander.



100px/10=10.
 pixel heißt:
 100px/10
 200px/10=20.



Typografische Druckgrafiken

Teils Linolschnitte, teils Kupferplatten/Aquatinta Drucke. Hier habe ich damit experimentiert, mehrere Male über das selbe Papier zu drucken und so ein gerade noch lesbares Resultat zu bekommen.



Plakat zu meinem 22. Geburtstag

Ein Plakat, das ich zu meiner Geburtstagsfeier designed habe und an meine Freunde verlost habe. Im Poster sind Anspielungen auf Grafische Klischees und zu meinem Verhältnis zu Design.